MOVING THE MIDDLE

Iedereen lijkt een mening te hebben over migratie; positief of negatief. Het blijft een belangrijk en veelbesproken onderwerp binnen Nederland. Vaak horen we alleen de felle voor- en tegenstanders in het debat. Maar wat als je helemaal geen uitgesproken mening hebt over migratie? Hoe zit het met de mensen die geen duidelijk standpunt hebben?
Deze groep staat bekend als 'the Movable Middle' in het Engels, in het Nederlands het 'beweegbare midden'. Dit zijn mensen die vaak geen uitgesproken mening hebben over migratie of die onzeker zijn of ze überhaupt een mening hebben. In Nederland behoort bijna de helft (ongeveer 44%) van de mensen tot het beweegbare midden. Het 'Moving the Middle' project wil meer komen te weten over het 'beweegbare midden' en uitzoeken met welke communicatiemiddelen zij beter bereikt kunnen worden.

van de Nederlanders vindt dat er veel spanning bestaat tussen immigranten en andere inwoners in Nederland
(Bron: SCP bureau))

PROJECTDOELEN

- Meer ruimte creëren voor publieke discussies over migratie
- Een beter inzicht krijgen in wie tot het 'beweegbare midden' behoort en hoe zij kunnen worden bereikt
- Het versterken van positieve verhalen en opvattingen over migranten
- Het creëren van een inclusievere Nederlandse samenleving

ACTIVITEITEN

- Onderzoek naar het 'beweegbare midden' binnen Nederland om de waarden, meningen en communicatiekanalen van deze groep te verkennen
- 'Best practices' en communicatiestrategieën binnen het migratiedebat testen met het beweegbare midden, persoonlijk en online
- Een slotconferentie om de projectbevindingen te presenteren en relevante deelnemers op het gebied van migratie en communicatie samen te brengen.

Wil je meer weten over het project en onze activiteiten?
Ga naar onze website, **iom-nederland.nl** om op de hoogte te blijven!

MOVING THE MIDDLE

MOVING THE MIDDLE

Met steun van de Adviesraad voor Migrantenambassadeurs

We hebben onderzoek verricht in drie fasen met als doel de beeldvorming rondom migratie en migranten in Nederland te nuanceren en bij te dragen aan een inclusievere samenleving.

Enquête
1045 reacties

Focusgroepen
2 sessies

Testcampagne op sociale media
6 weken

Via dit onderzoeksplan hebben wij de volgende bevindingen verzameld:

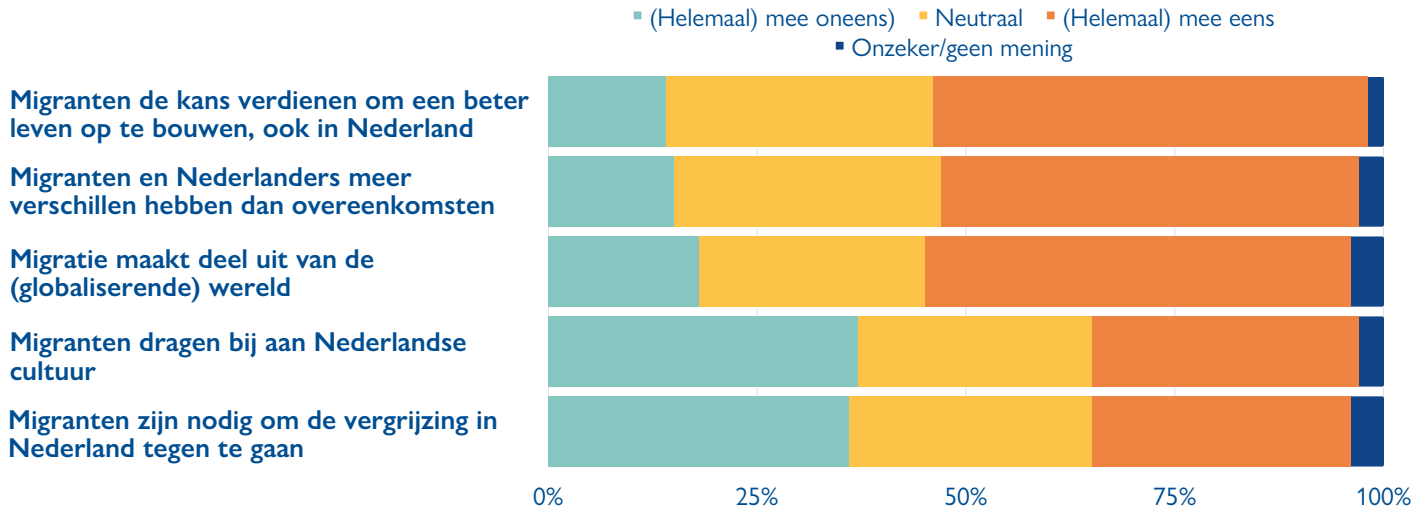
44%

Van de Nederlandse bevolking behoort tot het beweegbare midden

Zij zijn geneigd om deze drie waarden voorop te stellen:

1) Eerlijkheid
2) Onafhankelijkheid
3) Veiligheid

Respondenten hebben de volgende mening gegeven over migratie:



Zij staan positief tegenover de volgende manieren van communiceren:

1. Persoonlijke verhalen delen over migranten die in Nederland wonen
2. Het win-win-frame: dat migratie vele mogelijkheden biedt die alle betrokken partijen ten goede komen
3. Het Panta Rhei-frame: dat migratie een natuurlijk phenomeen is en al eeuwenlang plaatsvindt

Meer informatie over het project?